

POLITICA ANTI CORRUZIONE ANTI MONEY LAUNDERING (AML POLICY)

Finalità:

È Politica della 2M Decori S.p.A. gestire le attività in modo trasparente, onesto ed etico, secondo la normativa vigente italiana ed internazionale. Nello specifico, l'azienda non ammette comportamenti illeciti e corruttibili nei rapporti professionali con qualsiasi soggetto, di natura pubblica e privata.

L'impegno della 2M Decori S.p.A.

I principi e i comportamenti descritti nella Policy Anticorruzione di 2M Decori si applicano agli Organi Sociali, ai Dipendenti, ai Collaboratori e con tutti gli Enti Esterni con cui instaura rapporti o relazioni d'affari e nello specifico dichiara che:

- Non è consentito dare, offrire o promettere o ricevere denaro ai clienti e fornitori al fine di ottenere vantaggi indebiti;
- Non è consentito il pagamento (o promessa di pagamento), diretto o indiretto, a Pubblici Ufficiali allo scopo di ottenere vantaggi indebiti;
- Non è consentito accettare o offrire regali, omaggi, atti di ospitalità, pagamento di spese di rappresentanza se sono dati o ricevuti per ottenere un vantaggio improprio o trattamenti di favore. Tali atti e operazioni possono essere, da un punto di vista commerciale, strumenti leciti, al solo fine di creare o mantenere proficue relazioni d'affari;
- Non è consentita l'assunzione di dipendenti e collaboratori dietro specifica segnalazione di soggetti terzi, in cambio di favori, compensi o altri vantaggi per sé e/o per l'azienda;
- Le donazioni a organizzazioni benefiche, enti no profit, le sponsorizzazioni di iniziative ed eventi e finanziamenti a specifici progetti di sviluppo sociale e locale possono essere erogate nel pieno rispetto della liceità. Il contributo, se erogato in denaro, deve essere eseguito tramite istituti bancari al fine di garantirne la tracciabilità. È vietato corrispondere sponsorizzazioni e liberalità nel caso possano essere interpretati come finalizzati ad ottenere vantaggi impropri.

Tutti i Destinatari sono tenuti a segnalare atti di corruzione tentati, presunti o effettivi di cui sono venuti a conoscenza e qualsiasi altra violazione della Policy Anticorruzione tramite il sistema Whistleblowing "Segnalazioni", in maniera riservata, fatti salvi gli obblighi di legge.

I principi della Policy sono promossi e diffusi a tutti gli Stakeholders (aventi interessi o relazioni con l'azienda) al fine di garantire la conoscenza e la sensibilizzazione.

L'osservanza della presente e delle leggi contro la Corruzione è parte integrante degli obblighi contrattuali dei dipendenti, collaboratori e, più in generale, di tutti i Destinatari. Eventuali violazioni rendono applicabili provvedimenti da parte della Società, modulati in relazione alla gravità e nei limiti del quadro normativo in vigore.

.....
Purpose:

2M Decori S.p.A.'s policy is to operate activities in a transparent, honest, and ethical manner, while complying with current Italian and international regulations. Specifically, the company does not tolerate illegal and corrupt behavior in professional relationships with any public or private entity.

The commitment of 2M Decori S.p.A..

The principles and behaviours described in the 2M Decori Anti-Corruption Policy apply to Corporate Bodies, Employees, Collaborators and all External Bodies with which it establishes relationships or business relationships and specifically states that:

- *It is not allowed to give, offer or promise or receive money to customers and suppliers in order to obtain undue benefits;*
- *Payment (or promise of payment), direct or indirect, to public officials is not allowed in order to obtain undue advantages;*
- *It is not allowed to accept or offer gifts, giveaways, acts of hospitality, payment of representation fees if they are given or received to obtain an improper advantage or preferential treatment. Such acts and operations may be, from a commercial point of view, lawful instruments, for the sole purpose of creating or maintaining profitable business relationships;*
- *The recruitment of employees and collaborators is not allowed upon specific reporting of third parties, in exchange for favors, compensation or other advantages for themselves and/or the company;*
- *Donations to charities, non-profit organizations, sponsorships of initiatives and events and funding for specific social and local development projects can be provided in full compliance with the law. The contribution, if paid in cash, must be made through banks to ensure traceability. It is forbidden to pay sponsorships and donations in case they can be interpreted as aimed at obtaining improper advantages.*

All Recipients are required to report acts of corruption attempted, alleged or actual of which they became aware and any other violation of the Anticorruption Policy through the Whistleblowing system "Reports", in a confidential manner, without prejudice to legal obligations.

The principles of the Policy are promoted and disseminated to all stakeholders (having interests or relationships with the company) in order to ensure knowledge and awareness.



DOC DQ2.4.6
REV. 1 del 16/12/2025

Compliance with this and anti-corruption laws is an integral part of the contractual obligations of employees, collaborators and, more generally, of all Recipients. The Company will take action for any violations, and the appropriate measures will be adjusted according to their severity and the regulatory framework in force.

Firmato/Approvato: *La Direzione*

Data di entrata in vigore: 16/12/2025
Revisione 1